

Без бардака и коррупции

РЕКА ДОН ДЛЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВСЕГДА БЫЛА ГЛАВНОЙ ВОДНОЙ АРТЕРИЕЙ, КОРМИЛИЦЕЙ И УКРАШЕНИЕМ НАШЕГО КРАЯ. И СЕГОДНЯ ОНА ПРОДОЛЖАЕТ ОСТАВАТЬСЯ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ МАРШРУТОВ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК КАК ПО РОССИИ, ТАК И ЗА РУБЕЖ.

В донской столице десятки предприятий малого и среднего бизнеса трудятся, обслуживая эти грузоперевозки. Одними из них являются компании, осуществляющие лоцманские услуги.

О том, как живется им в наше непростое время, нашему изданию рассказал генеральный директор ООО «Торнадо» Иван Булах.

— Компания «Торнадо» на рынке лоцманских услуг работает уже более десяти лет, с 2005 года. Есть опыт работы, высокопрофессиональный штат специалистов и авторитет на рынке оказываемых услуг, — начал свой рассказ Иван Булах. — Но с каждым годом работать становится все сложнее. Казалось, бы новые принимаемые правительством и регионом нормативно-правовые акты должны облегчить нашу жизнь. А получается наоборот. На сегодняшний день чиновники Минтранса, отвечающие за работу водного транспорта, портов и других водных объектов России, «вышли» на новый виток стремления убрать с рынка услуг лоцманов негосударственные организации. На этот раз они решили

в морских портах России установить электронную очередь на лоцманское обслуживание судов. Мотивируя это тем, что одни организации водят только крупнотоннажный флот, другие только малый. Но, по крайней мере, у нас это не так. По данным лоцпроводки, в портах Ростова-на-Дону и Азова все организации примерно одинаково загружены работой той и другой категории судов. У нас, представителей малого бизнеса, связанного с лоцманскими услугами, возникает вопрос, зачем делать подконтрольную только чиновникам, то ли портов, то ли руководству Росморпорта, электронную очередь. Все прекрасно знают, что в п. Ростов и в п. Азов лоцманской организации «Росморпорта» нет. Из-за низких тарифов на лоцманское обслуживание, кстати, установленное при непосредственном участии чиновников Минтранса, лоцманская служба не смогла работать на рынке, окупая себя.

В нашем регионе работают только негосударственные лоцманские службы и прекрасно справляются со своими обязанностями. У каждой организации сложились свои отношения с

клиентами, судовладельцами, грузополучателями. При введении электронной общей очереди все эти договоренности нарушатся. Пострадают прежде всего клиенты, работающие в наших портах. И можно себе представить, какой будет бардак при подаче заявок и их исполнении по лоцпроводке судов. И можно, не споря, сказать, кому будет отдаваться приоритет при распределении судов по организациям.

Мы думаем, что при введении электронной очереди у нас сразу заработает лоцслужба «Росморпорта», которая при существующих условиях работать не смогла. Теперь, когда служба тарифов России отпускает ценовую политику в «свободное плавание», по нашему мнению, в ценообразовании будет бардак. Так как, например, одна организация судно проводит за 15 000 рублей от Ростова до пр. буя АДМК, а другая это же судно проводит за 35 000 рублей. Конечно, в первую очередь пострадают потребители лоцманских услуг, наши клиенты, а уж потом и все мы, ибо начнется неразбериха. Кроме того, мы полагаем, что с введением электронной очереди, подчиняющейся чиновни-



Фото И. Кинуса

кам, появится возможность для коррупционной составляющей. Поэтому, по нашему мнению, это непродуманный и неверный шаг, который не выведет наш рынок на новый виток развития, а, наоборот, свергнет его в коррупционные сети и чиновничий произвол.

— Иван Тимофеевич, а в других портах России лоцманские службы также выступают против нововведений?

— Да. Это мнение не только донских организаций. Некоммерческое партнерство лоцманских организаций, которое находится в Санкт-Петербурге, и мы входим в его состав, составило письмо-обращение в ФАС РФ, в котором говорится о проекте Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О морских портах в Российской Федерации и о

внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее ФЗ «О морских портах в Российской Федерации») в части установления очередности оказания услуги по лоцманской проводке судов», в котором просит обратить внимание на несоответствие содержащейся в законопроекте правовой нормы декларируемым целям предлагаемого правового регулирования. В письме подробно перечислены все неточности и несоответствия нормативно-правовой базы. Наша организация также подписалась под этим обращением. Надеемся, что общими усилиями мы сможем переломить ситуацию в лучшую сторону, а чиновники нас наконец услышат и изменят законопроект.

Беседовала
Ольга Молоткова

Условия и расценки на предоставление платной площади для агитации на выборах депутатов Законодательного Собрания Ростовской области шестого созыва.

В соответствии с пунктом 6 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» ООО «Медиа Группа «Эталон», ИНН 6165144277 сообщает о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации / услуг по размещению агитационных материалов в период проведения выборов депутатов Законодательного Собрания Ростовской области шестого созыва в отраслевой информационно-аналитической газете «Путеводитель по ЖКХ», Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № 61-00668 от 17 ноября 2011 года на следующих условиях:

Прайс-лист на размещение рекламы в газете
«Путеводитель по ЖКХ»:

Формат в долях от ПОЛОСЫ	Размер макета в (мм)		Стоимость размещения* (руб.)	Стоимость размещения за 1 кв.см. (руб.)	Стоимость размещения за 1 кв.см. (руб.) обложка
	Вертикальный	Горизонтальный	«Путеводитель по ЖКХ»	«Путеводитель по ЖКХ»	«Путеводитель по ЖКХ»
1/1 полосы	260×360	Х	40 000.00	40,21	80,42
1/2 полосы	130×360	260×180	24 200.00	48,65	97,3
1/3 полосы	Х	260×120	20 800.00	62,73	125,46
1/4 полосы	130×180	260×90	17 400.00	69,96	139,92
1/8 полосы	130×90	260×45	7200.00	57,9	115,8
1/16 полосы	Х	130×45	4700.00	75,58	151,16

*Стоимость формата приведена для одной публикации. НДС не облагается.

Данные о газете «Путеводитель по ЖКХ» основной выпуск: периодичность выхода — один раз в месяц, формат — А3, объем — 16 полос, цветность — полноцветная печать, тираж — от 10000 экз.

Условия и расценки на предоставление платной площади для агитации на выборах депутатов Законодательного Собрания Ростовской области шестого созыва.

В соответствии с пунктом 6 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» ООО «Медиа Группа «Эталон», ИНН 6165144277 сообщает о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации / услуг по размещению агитационных материалов в период проведения выборов депутатов Законодательного Собрания Ростовской области шестого созыва в региональной информационно-аналитической деловой газете «ОПОРА РОССИИ. Ростовская область», Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ61-01066 от 25 июля 2014 года на следующих условиях:

Прайс-лист на размещение рекламы в газете
«ОПОРА РОССИИ»:

Формат в долях от ПОЛОСЫ	Размер макета (мм)		Стоимость размещения (руб.)	Стоимость размещения за 1 кв.см. (руб.)	Стоимость размещения за 1 кв.см. (руб.) обложка
	Вертикальный	Горизонтальный	«ОПОРА РОССИИ»	«ОПОРА РОССИИ»	«ОПОРА РОССИИ»
1/1 полосы	260×360	Х	45 000.00	51,14	102,28
1/2 полосы	130×360	260×180	27 200.00	81,82	163,64
1/3 полосы	Х	260×120	22 800.00	77,73	155,46
1/4 полосы	130×180	260×90	19 500.00	88,64	177,28
1/8 полосы	130×90	260×45	9600.00	87,27	174,54
1/16 полосы	Х	130×45	5100.00	92,73	185,46

*Стоимость формата приведена для одной публикации. НДС не облагается.

Данные о газете «ОПОРА РОССИИ. Ростовская область» основной выпуск: периодичность выхода — один раз в два месяца, формат — А3, объем — 16 полос, цветность — полноцветная печать, тираж — от 10000 экз.

Контактные данные: 344022, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 150, 1 подъезд, 7-й этаж, офис 10

Тел./Факс +7(863) 291-89-66, +7(863) 247-70-35